

# Regolamento

## Cena In Bianco® Unconventional Dinner®

### IL FORMAT

Vestiamo tutti insieme di “tavole” e di “bianco” una piazza, una strada o un giardino della nostra città o paese. Un luogo a sorpresa **svelato all'ultimo momento**, in una data rilasciata pochi giorni prima, che viene trasformato - grazie al “senso del fare” ed alla partecipazione attiva di ognuno di noi - in una vera e propria “camera da pranzo” a cielo aperto. Come? Ognuno di noi che viene a conoscenza dell'iniziativa e decide di parteciparvi, inizia a fare parte della community, divulga e condivide l'idea, coinvolge e convince a partecipare amici, familiari, vicini di casa, colleghi. Poi inizia a fare i preparativi. Ognuno si organizza e *si porta tutto da casa*, trasporta tavolo (rettangolare o quadrato e mai rotondo!), cavalletti e plance, sedie, sgabelli, vivande con cesti, cestini e borse frigo, tovaglia e tovaglioli rigorosamente in tessuto, piatti e stoviglie, bicchieri. Ognuno cucina a casa ciò che preferisce, realizza il menu che gradisce per la serata, se vuole può certamente anche preparare qualcosa di “bianco” ma non è richiesto e non è assolutamente necessario anche se molte saranno le ricette “bianche” proposte. Vino ed acqua in tavola come vuole la tradizione italiana, vietati i superalcolici. Nel giorno e nell'ora prestabilita dell'invito, ogni ospite che ha dato la propria adesione [l'adesione è indispensabile per sapere largo circa quanti saremo, per scegliere il posto, per chiedere i permessi e per avere un contatto mail per animare gli ospiti ed avvertire i partecipanti qualora il tempo volga al brutto o se vi fossero cambiamenti di location last minute] apparecchia e imbandisce la propria tavola con fiori, candele e candelieri, lanterne, segnaposti (nulla che sia in vetro). Partecipa con amici, familiari, colleghi, nonni e bambini. Mette il proprio tavolo unito dal lato corto [attenzione che non esistono infatti posti capotavola!] in fila agli altri per creare tutti insieme una disposizione ordinata, prepara e si siede a cenare vivendo l'emozione di una Cena unica, unconventional e speciale, in un luogo insolito della città dove mai avrebbe immaginato di cenare insieme con sconosciuti a cui si troverà forse anche ad offrire il caffè o una fetta di torta in una atmosfera di grande amicizia e convivialità. Obiettivo del progetto è essere tutti insieme testimoni dei valori rappresentati dalle cinque grandi “E” dei valori di **Etica, Estetica, Ecologia, Educazione, Eleganza**. Un'immensa e unica tavolata, nel rispetto degli spazi di sicurezza, a formare una suggestiva sala da pranzo che celebra la vera grande tradizione italiana a tavola, la bellezza della condivisione, il senso più profondo della convivialità, il piacere di stare insieme a tavola, la bellezza di apparecchiare per gli altri, di ospitarsi, il rispetto per il territorio, il valore del “fare” qualcosa per se stessi di bello e per la propria città, il valore di non essere spettatori ma protagonisti attivi. Riviviamo quindi attraverso questo progetto la “magia” di stare in strada, come quando da piccoli giocavamo in cortile, il senso del quartiere e del territorio, regaliamoci una *cena urbana* di vera promozione sociale che attraverso il colore bianco, il più neutro e il più fotografico dei colori, vuole veicolare normalità e neutralità, tradizione e semplicità.

Non è un evento glamour, non è un wedding, è una cena seduti sobria ma elegante come quando si fa bella la tavola per amici e familiari a casa ma con *l'unicità* di essere *per strada*. Grazie alle tante fotografie di tutti postate sui social, le immagini dei tanti luoghi incantevoli del nostro bel paese danno grande visibilità e generano anche una sorta di incoming turistico.

Molti in rete hanno visto e vedranno le immagini ed avranno voglia di venirci a scoprire con noi a tavola.

Bello sarà un giorno poter partire noi tutti da Sud a Nord lungo lo stivale con tavoli piatti e sedie al seguito per vivere e scoprire le piazze e le strade di tanti luoghi italiani... e alla fine della serata ognuno sparcchia, porta via tutti i rifiuti e li deposita negli appositi cassonetti vicino alla propria casa e non li lascia in giro abbandonati: non deve rimanere traccia del nostro passaggio, la location deve essere lasciata da noi tutti immacolata come l'abbiamo trovata. C'è un solo modo condividerete per mantenere pulite le nostre città, le nostre strade e i nostri parchi: *non sporcarle*. Aiutiamo a mantenerle pulite dando per primi un esempio di grande civiltà, normalità, educazione e senso civico.

### Associazione di Promozione Sociale

Ho dato vita per poter divulgare il progetto sul territorio all'Associazione di Promozione Sociale senza fini di lucro [TO<sup>be</sup>UNCONVENTIONAL] che si pone i seguenti obiettivi:

- promuovere la Cena in Bianco® Unconventional Dinner®
- divulgare iniziative di social eating sul territorio italiano
- trasferire il modello dell'iniziativa coinvolgendo luoghi e persone
- sviluppare la partecipazione a livello Italia della comunità
- svolgere attività aperte a tutti dedicate al food e alla tavola, alla convivialità ed alla condivisione, alla fotografia e al turismo, con contest iniziative sui social media, anche con eventuali show cooking ecc.
- incentivare gli scambi e i gemellaggi su tutto il territorio nazionale in occasione degli incontri a tavola.
- promuovere e sviluppare l'iniziativa Cena in Bianco® Unconventional Dinner® di social eating, una cena urbana aperta a tutti, all'insegna dei valori di Etica, Estetica, Eleganza, Ecologia, Educazione.

### Proprietà, Copyright, Deposito, Registrazione

Cena in Bianco® Unconventional Dinner® nasce nel maggio del 2012 da un'idea progettuale di Antonella Bentivoglio d'Afflitto.

Si tratta di un format la cui idea, contenuti, caratteristiche distintive formali, progetto, marchi, blog, sito, domini, sono protetti da copyright, deposito e registrazione. Ho voluto creare una manifestazione che possa coinvolgere persone di tutte le età da Nord a Sud, per essere "inquilini intelligenti" dei nostri paesi e città. Ognuno di noi è una sorta di *attore protagonista* insieme agli altri nel creare una camera da pranzo di persone sedute a tavola che non si conoscono, che danno vita con il loro "fare" tutte insieme ad una tavolata immensa che prende vita e veste ogni volta un luogo diverso della propria città o paese. Poi attraverso la fotografia, i filmati ed il nostro racconto si diffonde via web. I luoghi grazie a questo evento beneficiano di grande visibilità in rete e fanno parlare di se.

Mi sono data un obiettivo: ho creato questa iniziativa per *sensibilizzare le persone a fare qualcosa per le proprie località, per fare sì che i cittadini siano "organizzatori" e non "spettatori"*, per dare un messaggio a tutti noi che - invece di aspettare sempre o quasi sempre che "qualcuno" faccia qualcosa per noi - noi possiamo "fare" e dare dei messaggi importanti attraverso un evento creato da noi che regaliamo alla città, primo messaggio tra tutti che diamo è che il solo modo di tenere puliti gli spazi è quello di non sporcarli.

Questo è il motivo per cui lasciamo gli spazi esattamente come li abbiamo trovati, raccogliamo tutti i nostri rifiuti e ce li portiamo via.

La tavola è anche ospitalità e attenzione per l'altro, prepariamo una bella tavola per il piacere di stare insieme. Per la sicurezza collettiva non usiamo elementi in vetro sostituendoli possibilmente con accessori riutilizzabili o quantomeno di materiali monouso biodegradabili e compostabili.

L'iniziativa Cena in Bianco® Unconventional Dinner® ha un blog ed un sito che raccontano e illustrano le logiche della community e del progetto, dove tutti coloro che sono interessati trovano informazioni e notizie affinché ognuno possa partecipare e sostenere gli eventi anche delle altre località. Il ruolo del Socio Sostenitore Promotore Locale che di anno in anno organizza autonomamente a livello locale è fondamentale per animare la community locale e organizzare e promuovere la Cena in Bianco® Unconventional Dinner® (*il Socio Sostenitore Promotore Locale non cambierà se non per sua richiesta qualora lui non rinnovi la sua associazione e non ne faccia più richiesta; solo qualora non vi sia il rispetto delle "regole" e delle condizioni associative il Socio Sostenitore Promotore locale non potrà promuovere e organizzare nuovamente altre edizioni dell'iniziativa*).

## L'INIZIATIVA COME SI SVOLGE

Richiede la volontà e la passione di un minimo di 1 sino ad un massimo di 4 Soci Sostenitori Promotori Locali, i quali devono fare richiesta di associarsi all'Associazione ogni anno e contestualmente in quanto Soci Sostenitori Promotori Locali chiedono l'autorizzazione di poter realizzare in piena autonomia la manifestazione, promuovere l'iniziativa e animare il progetto in loco, sia pure nel rispetto dei principi di massima meglio descritti nel presente regolamento.

A quel punto viene loro trasferito il know how sul progetto, affinché venga agevolata l'organizzazione pratica, come gestire il luogo e la data che devono restare segreti e tutti i consigli utili per la buona riuscita.

Malgrado vengano fornite tutte le informazioni utili all'organizzazione della Cena in Bianco® da parte dell'Associazione, la responsabilità organizzativa dell'evento nonché l'adozione del piano di sicurezza ed il rispetto dalla normativa rimane in capo agli organizzatori/promotori della Cena, i quali dovranno interfacciarsi direttamente con l'Ente Locale che autorizza la manifestazione.<sup>1</sup>

E' fatto espresso divieto di presentare istanza, richieste di autorizzazione, concessione in nome dell'Associazione. Tutte le richieste dovranno pertanto essere presentate dal/i socio/i Promotori personalmente.

Poi si aprono di comune accordo i profili sui social media dedicati a quella località sui social media, viene creata una presenza dedicata sul blog e sul sito, e si parte in rete a divulgare l'iniziativa che sta arrivando in città Cena in Bianco® Unconventional Dinner® (nb. *si farà solamente se e quando ci saranno tante persone che avranno aderito all'iniziativa, disposte a sostenere l'idea, a parteciparvi, a mettersi in gioco e soprattutto a mettersi a tavola tutti insieme in un luogo a sorpresa*). Sul blog e sul sito verrà dichiarato a chiare lettere che le uniche iniziative conformi allo spirito di Cena in Bianco® Unconventional Dinner® saranno quelle ivi individuate.

**Importante. Gli organizzatori, dopo aver acquisito la qualità di Soci Sostenitori Promotori Locali, dovranno prioritariamente e necessariamente acquisire le necessarie autorizzazioni/permessi da parte delle Autorità competenti (Comune, Prefettura, Questura). Soltanto dopo l'ottenimento dei predetti permessi potranno procedere alla sponsorizzazione dell'evento ed alla raccolta delle adesioni all'evento, anche attraverso l'uso dei social media.**

---

<sup>1</sup> Con la sottoscrizione del presente regolamento il Socio Sostenitore Promotore Locale dichiara espressamente di manlevare l'Associazione To be Unconventional da qualsivoglia responsabilità derivante dall'organizzazione dell'evento recante il marchio Cena in Bianco® Unconventional Dinner®. L'Associazione To be Unconventional non partecipa attivamente all'organizzazione della manifestazione, pertanto, la responsabilità derivante dall'eventuale mancato rispetto di norme di Legge o di regolamento è in capo al Socio Sostenitore Promotore Locale che organizza l'evento.

Sempre nel rispetto delle normative di sicurezza vigenti, si raccomanda di organizzare un evento che possa avere una importante adesione anche numerica, al fine di veicolare al meglio il messaggio sotteso all'evento e di rendere adeguato omaggio alle piazze e alle zone più belle della città.

Laddove l'evento non dovesse riscuotere un adeguato riscontro in relazione agli spazi prescelti, l'Associazione si riserva il diritto di non rinnovare per l'anno successivo la qualità di Socio Sostenitore Promotore Locale. *Verranno dati maggiori ragguagli ai Soci Sostenitori Promotori Locali dopo che saranno pervenute le loro richieste.*

## **SOCIO SOSTENITORE PROMOTORE LOCALE**

Il ruolo non è soltanto quello di "organizzare" un evento ma di promuovere un progetto nel tempo. Significa credere nei valori delle 5 grandi "E", Etica, Estetica, Ecologia, Eleganza, Educazione e divulgarne i concetti. E' il Socio Sostenitore Promotore Locale che "passa parola" e "spiega" alle persone - a voce, sui social e via mail - il motivo per cui ha senso partecipare ad una iniziativa bellissima ma di per se anche molto faticosa dove è "obbligatorio" portarsi tutto da casa.

Associarsi come Socio Sostenitore Promotore Locale significa:

- credere nei valori dell'Associazione e della tavola quale luogo di condivisione, convivialità e promozione sociale;
- sostenere l'iniziativa e l'Associazione che la promuove;
- richiedere di portare avanti la manifestazione a livello locale sul territorio;
- impegnarsi a divulgare il progetto;
- coinvolgere la gente a partecipare;
- animare e organizzare l'evento sotto la propria responsabilità.

Qualche domanda "da farsi" prima di chiedere di diventarlo:

- Ho passione per i rapporti umani, e per la condivisione? Ho capacità organizzative, utilizzo e comunico con dimestichezza sui social media? Ho attitudine e disponibilità al confronto?
- Condivido la filosofia del movimento fatta da una community che si basa su animazione, passaparola, passione, collaborazione, amicizia, amore per il territorio, divertimento e impegno?
- Sono in grado di gestire secondo le indicazioni i profili sui social media e gli account mail richiesti?
- Troverò il tempo e sarò capace di supportare al meglio la community da Nord a Sud condividendo con gli altri i materiali, i post, le news e le immagini anche di altre località e di altri Soci?
- Sapré promuovere la mia iniziativa locale di concerto con le altre community e con le specifiche richieste dall'Associazione?
- Parteciperò attivamente all'organizzazione sotto la mia responsabilità e all'animazione del mio evento locale Cena in Bianco® Unconventional Dinner®? Se potrò parteciperò a qualche evento degli altri?
- Condivido e so bene che non potrò utilizzare l'account mail Cena in Bianco® Unconventional Dinner® né i profili social media o altro per miei scopi personali?
- Mi è chiaro e condivido che non potrò "postare" e scrivere dell'iniziativa con linguaggi non idonei nei termini del comune rispetto? Mi è chiaro che non potrò essere troppo insistente, per evitare spam, e non dovrò fare pubblicità alle mie attività, prodotti e servizi e/o mie società?

- Sono in grado di cercarmi da solo eventuali Aziende/partner a livello locale che mi aiutino a coprire eventuali spese?
- Ho compreso che associarsi è il solo modo con cui posso disporre dell'autorizzazione all'uso del marchio e del progetto/format?
- Ho chiaro che il solo onere per portare avanti l'iniziativa ed utilizzarne il marchio e la notorietà è la mia quota associativa di socio promotore locale?
- Mi è chiaro che se trovassi un partner che mi sostenga potrò ringraziarlo e dargli visibilità in loco ma non *durante* la serata di Cena in Bianco® Unconventional Dinner® e che non potrà distribuire *prodotto* ai tavoli né fare affissioni o mettere bandiere o gonfiabili con la propria pubblicità?

## INIZIATIVE NON CONSENTITE DURANTE LA SERATA

Nel 2012 ho creato Cena in Bianco® Unconventional Dinner® un'iniziativa per tutti e di tutti, aperta a grandi e bambini, gratuita per i partecipanti. Una manifestazione in strada, per poter essere definita "aperta a tutti", non deve avere barriere che blocchino il transito ed il passaggio pedonale delle persone. Chiunque deve poter accedere all'area. Per essere aperta a tutti, è necessario non vi siano transenne o palchi o strutture alcune, che blocchino il passaggio delle persone ed è opportuno siano sempre osservati corridoi di passaggio per la sicurezza nella scenografia di allestimento.

Una manifestazione senza pubblicità nella location e senza *partner pubblicitari* presenti in loco, aperta a tutti, gratuita per i partecipanti, organizzata da un'Associazione senza fini di lucro, non ha normalmente costi di suolo pubblico per i primi due giorni (*a parte i bolli della richiesta e la tassa dei rifiuti ecc. da verificare con le singole amministrazioni*).

La presenza pubblicitaria in loco è vietata, toglierebbe peraltro al format spontaneità, semplicità e suggestione. E' vietata la presenza di palchi, strutture per allestimenti, chioschi per la vendita o il noleggio di qualsiasi bene/servizio. Nessuno può quindi vendere o affittare nella location dell'evento tavoli, sedie, stoviglie, cibo, bevande....

**Andranno valutate di volta in volta esigenze ad hoc di località turistiche che avranno bisogno di tavoli già pronti o cestini per i turisti.**

## Data Ora Luogo

La data viene comunicata sui social il prima possibile per consentire alle persone di organizzarsi e partecipare. Il luogo - piazza, strada o via, luogo all'aperto/chiuso – dove si terrà e l'ora del ritrovo sono invece a sorpresa e normalmente vengono comunicati (a ridosso della data di svolgimento della Cena concordata con le amministrazioni ed in cui sono stati dati i permessi).

## La valenza turistica del progetto

La grande suggestione e la forte notiziabilità dell'evento hanno creato curiosità grazie anche a quanto, e bene, ne hanno parlato i media. Le tante e bellissime immagini divulgate in rete da noi tutti, dai tanti fotografi presenti e dai tanti partecipanti, unitamente all'attività di animazione, passaparola e comunicazione in rete, hanno portato a riunirsi in Torino alla quarta edizione circa 20.000 persone, dando vita alla Cena in Bianco® Unconventional Dinner® più numerosa d'Italia.

L'iniziativa ha l'obiettivo di far parlare in rete di quel luogo, di quella città o paese, vorrei nel tempo coinvolgere sempre più tutte le community a sostenere ed a partecipare alle varie cene sul territorio, si possono studiare anche delle partnership con B&B locali e valutare iniziative a latere magari con il settore Turismo ed incoming della propria Città.

## **Publicità dell'evento e durante l'evento**

Non è consentita presenza pubblicitaria né commerciale nella location durante l'evento. Non può esservi alcun chiosco che vende prodotti né affitta tavoli o sedie; non è consentita la presenza di catering, camerieri o servizi ai tavoli; tutti i partecipanti se vogliono partecipare devono portare tutto da casa (anche già pronto ma **non possono acquistarlo in loco** né dai promotori della serata). Non è consentito altresì che vengano allestiti e/o affittati tavoli e sedie da parte degli ideatori né venduti posti a tavola.

E' consentito il volantaggio prima della manifestazione, affissione di locandine, non è consentita invece la presenza di banner o totem o bandiere alla serata, inoltre nessun Socio Promotore Locale può fare pubblicità alle proprie attività o prodotti e servizi unendo il nome della propria società a quello di Cena in Bianco® Unconventional Dinner®.

Nessun partecipante alla cena può approfittare dell'evento per promuovere e pubblicizzare i propri prodotti cercando di attrarre l'attenzione con iniziative di autopromozione legate al marchio non concordate, se vuole può sostenerli.

## **Gli hashtag ufficiali dell'iniziativa**

#tuttonascedaunsogno #unconventionaldinner #piccolecosesemplici #bianchipreparativi #bianchericette #cenainbianco a cui si aggiunge sempre l'hashtag con la località: esempio #cenainbiancotorino #cenainbiancotaranto #cenainbiancogenova

## **I Social Media dell'iniziativa e di ogni manifestazione locale**

Ogni Cena a livello locale deve avere:

- indirizzo mail dedicato
- pagina Facebook Cena in Bianco (seguito dal nome del luogo) e dalla chiara individuazione nelle informazioni dei nominativi dei Soci Promotori, unici gestori dell'organizzazione e responsabili dell'evento

Da definire facoltativamente con l'ideatore Socio Sostenitore Locale:

- profilo Instagram
- profilo Twitter

Le pagine sono gestite dal Socio a livello locale e amministrare in maniera condivisa con l'Associazione e con altri Soci Locali al fine di animare al meglio e divulgare al massimo i contenuti soprattutto per le edizioni al loro "debutto". Le pagine come detto devono chiamarsi nello stesso modo, non possono avere altri nomi che - in quel caso - si richiede siano modificati. Non possono essere aperte dai Soci Sostenitori Promotori Locali domini o sottodomini o marchi referenti ai marchi di proprietà di Cena in Bianco® Unconventional Dinner® né sezioni o pagine sui siti dei Soci o dei Comuni che divulgano se non concordato il marchio ed il nome della manifestazione. Sui siti o blog del Socio possono essere pubblicati i marchi e post sull'evento, inoltre possono essere messi banner con marchio ufficiale sul vostro sito o blog che riportano al sito ed al blog dell'iniziativa ma non può invece essere ricondotta l'immagine dell'evento alla propria singola persona o società.

## **ALTRE INIZIATIVE**

Ogni altra attività e/o iniziativa non contemplata in questo regolamento o nelle condizioni allegate, dovrà essere richiesta all'Associazione ed autorizzata.

## **SUPPORTI VIDEO/FOTO DELLA MANIFESTAZIONE**

Il Socio Sostenitore Promotore Locale potrà accordarsi con uno o più fotografi ufficiali anche per il videoricordo: le immagini dovranno riportare sempre il nome della manifestazione, dal nome della località seguita dalla C di copyright e dal nome e cognome del fotografo. Esempio: *Cena in Bianco Torino © ph. Mario Rossi*

Il video dovrà iniziare sempre con il nome della manifestazione con la R di marchio registrato. In coda i titoli di coda dovranno essere concordati con l'Associazione e dovranno riportarne il nome, il link al sito, al blog e il nome e cognome del Socio Sostenitore Promotore Locale con la mail per le adesioni e un *Arrivederci...* Fa da riferimento il cortometraggio di Torino. Potrete chiedere informazioni per l'uso corretto di titoli e marchi all'Associazione.

Dovrà essere poi pubblicato su YouTube e sul sito con il nome e la località della manifestazione e il link dovrà essere condiviso sui social, sul sito e sul blog dell'Associazione. I costi del video potranno essere sostenuti solo da un partner tecnico che voglia supportarci con un contributo (*in quel caso nei titoli di coda potrà essere riportato che il video è stato offerto da...*), in alternativa il video potrà essere prodotto e realizzato direttamente dal Socio Sostenitore a livello locale (*come per Torino*).

La riproduzione grafica, fotografica e video di Monumenti, Chiese, Palazzi, Parchi, fontane e di alcune strade sono soggette a regolamentazioni di legge: ogni Socio Promotore locale è tenuto alle dovute verifiche ed autorizzazioni e ne è totalmente responsabile anche per l'informazione ai partecipanti di cosa potranno fotografare durante la serata.

## WHITE ANGELS VOLONTARI PER LA SERATA

Il Socio Sostenitore Promotore Locale, può avvalersi del supporto di un gruppo di volontari denominati White Angels. Dovrà fare un appello sui social media con giusto anticipo chiedendo la disponibilità tra i partecipanti per trovare volontari la sera della manifestazione per gestire l'arrivo degli ospiti, l'allestimento e lo smontaggio gratuitamente e senza vincolo di subordinazione alcuna. Costoro dovranno essere disposti ad arrivare prima (avendo amici o familiare che allestiscano in loro vece la loro tavola) per accogliere i partecipanti, indirizzarli a come disporre le file e i tavoli per costruire al meglio "la scenografia" delle file nella location. Sono di supporto informativo alle persone, avranno un badge che gli verrà fornito dal Socio Sostenitore Promotore locale, alla fine della serata "controllerà" il deflusso dei partecipanti e che tutti portino via tutto compresi i loro rifiuti. I volontari devono essere tra i partecipanti e non possono essere persone "esterne" non facenti parte degli ospiti.

## SCELTA E CARATTERISTICHE DELLA LOCATION

La scelta della location dovrà essere fatta strada facendo dal Socio Sostenitore Promotore Locale mano a mano che cresce la community di riferimento e che arrivano le mail con le adesioni.

A fronte del numero, inizierà a selezionare un luogo che per la prima edizione dovrà certamente essere rappresentativo di quella località.

I dati dei singoli partecipanti verranno trattati direttamente dal Socio Sostenitore Promotore locale in piena autonomia e non verranno trasmessi all'Associazione, cui dovrà soltanto essere comunicato il numero complessivo dei partecipanti.

Sono più indicati i luoghi aulici. E' importante per creare una bella scenografia che possibilmente vi siano dei palazzi a fare da cornice intorno.

Importante tenete conto nella scelta della location che vi siano almeno due alternative qualora i partecipanti aumentino considerevolmente e inoltre che vi siano parcheggi nelle vicinanze e che l'accesso alla location sia di facile movimento e con più vie di fuga, secondo quanto disposto dalla Pubblica Autorità e comunque conformemente alle prescrizioni di legge.

Nel calcolare lo spazio, tenete conto che indicativamente una persona seduta a tavola occupa 1 metro quadrato.

La manifestazione avviene sempre all'aperto, potrete considerare eventuali luoghi al chiuso solo ed esclusivamente a ridosso dell'evento in casi di previsione di forte pioggia.

E' comunque preferibile in quel caso posticipare la data per la buona riuscita della manifestazione.

L'obiettivo è di creare una "cena urbana" in un luoghi pubblico; quindi non è consentito l'utilizzo di location private a pagamento o location per matrimoni con finalità promozionali. Potranno su richiesta essere comunque contemplati spazi particolari, Ville e/o Parchi, purché non prevedano l'affitto della location e dove i permessi di Enti o Soprintendenza o Comuni e Verde Pubblico lo consentano con appositi permessi.

## **METEO**

Il Socio Sostenitore Promotore Locale si impegna a verificare il meteo locale con la massima attenzione nelle settimane precedenti al fine di valutare se la data prescelta non sia a rischio per eventi meteorologici che possano inficiare la buona riuscita della manifestazione o temperature troppo basse per una cena fuori all'aperto che dura diverse ore a cui possono essere presenti anche molti bambini.

## **MAIL**

Il Socio Sostenitore Promotore Locale si impegna a rispondere alle mail delle adesioni, ad inviare informazioni sull'iniziativa, regole, consigli e link a blog, sito, video, e pagine social media tenendo sempre un tono cordiale, amichevole, educato anche con eventuali disturbatori o chi non condividesse il progetto e l'iniziativa. Siamo gentili con tutti, non dobbiamo piacere a tutti. Chi non volesse osservare le regole della manifestazione (una cena seduti) non è costretto da nessuno a parteciparvi.

## **TOILETTES**

Il Socio Sostenitore Promotore Locale valuterà se provvedere a rendere disponibile un servizio toilette e ove necessario dei Bagni Chimici Mobili da apporre in luogo vicino e riservato. Si suggerisce di chiedere al Comune se potrà omaggiare tale servizio, diversamente sarà necessario contattare una società incaricata. In quel caso dovrete informarvi se sia necessario o meno pagare il suolo pubblico per i bagni presso il vostro Comune al quale potrà essere richiesto suolo e plateatico in omaggio. Si calcola in media 1 bagno toilette ogni 500 persone presenti.

## **RESPONSABILITÀ - ASSICURAZIONE RC**

Poiché l'organizzazione del singolo evento è gestita direttamente dal Socio Sostenitore Promotore Locale , sia pure nel rispetto del Format qui meglio descritto, lo stesso dovrà essere considerato quale unico responsabile nei confronti della Pubblica Amministrazione e dei Terzi di ogni e qualsivoglia conseguenza dannosa possa derivare alle persone e/o alle cose. Pertanto lo stesso si impegna fin da ora a manlevare e/o tenere indenne l'Associazione da qualsivoglia domanda/pretesa/riciesta e/o azione dovesse essere erroneamente formulata nei confronti della stessa.

Per ogni Cena in Bianco® Unconventional Dinner® a livello locale il/i Socio/i Sostenitore Promotore Locale *valuta sotto sua responsabilità se provvedere a stipulare una polizza RC* che tenga conto che trattasi di un evento pubblico, nel luogo XX aperto a tutti, con minori e adulti presenti, autorizzato dal Comune e con patrocinio dello stesso, dove parteciperanno largo circa XX persone sedute a tavola (in base al numero delle adesioni degli ultimi giorni), in un luogo di XX metri quadri con ognuno al seguito con suppellettili quali vivande, tavoli e sedie, all'aperto, senza infrastrutture ne barriere presenti, che abbia le caratteristiche di tutelare l'organizzatore da danni a cose o persone che accidentalmente possano verificarsi.



## COMUNICAZIONE, COMUNICATI STAMPA, CONFERENZA STAMPA

Trattandosi di un'iniziativa e di un progetto "unconventional" il cui successo è stato determinato dai valori di sobrietà, gratuità, spontaneità, semplicità ed etica, si è ritenuto sin dalla prima edizione che l'iniziativa non abbia le modalità di lancio e comunicazione che normalmente hanno da sempre gli eventi di piazza. Sono quindi a discrezione del socio promotore Locale le "Conferenze Stampa". Sono a sua discrezione l'uso di tradizionali forme di comunicazione nel rispetto dell'immagine del format. Sono vietati spot radio, tv e grandi affissioni (possono essere richieste eccezioni motivandole al Consiglio Direttivo in Sede). **Sono invece consentite locandine, inviti e volantini che riportino correttamente i marchi.**

La Comunicazione prevista è tramite azioni virali di passaparola, mail e tutti i canali social media (ps. è vietato l'acquisto di pacchetti "like su qualsiasi social media) unitamente all'invio nei giorni che precedono la manifestazione locale di un comunicato stampa con i referenti e le caratteristiche dell'evento da parte dell'Associazione condiviso e di comune accordo con il Socio Sostenitore Promotore locale, che viene steso, curato ed inviato dal Press Office dell'Associazione. Ogni edizione locale previ accordi con l'Associazione può fare uso del video tutorial, dei video ufficiali delle altre manifestazioni, della rassegna stampa, delle immagini che riportino sempre i crediti e il copyright dei fotografi e dell'evento. Nelle vostre comunicazioni siete autorizzati a riportare unitamente ai marchi solo immagini e video di cui abbiamo i diritti e che riportano i crediti dei fotografi. E vietato utilizzare foto e video di manifestazioni altrui e di cui non abbiate i diritti e non siano una Cena in Bianco® Unconventional Dinner®.

Può essere fatta pubblicità sui social media a vostro nome in qualità di organizzatori e in nome della vostra Associazione locale (non invece a nome dell'Associazione TobeUnconventional) sulle pagine dei social media di Cena in Bianco® Unconventional Dinner® a terzi di prodotti/servizi a nome della suddetta o dell'Associazione. Eventuali mediapartnership con giornali e media locali potranno essere concordate con l'Associazione.

## RILASCIO DELLA DATA E DELLA LOCATION

La dinamica dell'iniziativa ha insito nel suo meccanismo la necessità di non svelare data e luogo se non la data tre giorni prima dell'evento e il luogo la sera prima o poche ore prima. Questo per far sognare fino all'ultimo le persone, creare il loro interesse, farle "giocare" a pensare quale luogo della loro città o paese ospiterà la loro performance.

## GADGET/NASTRINI

E' tradizione della manifestazione se vi sarà possibile offrire a fine serata ai partecipanti un nastrino ricordo bianco e personalizzato da "legare al polso". Una sorpresa.

## Copyright, Marchi Depositati, IAP:

Ci perviene con servizio apposito, qualora ci siano, notizia di uso, appropriazione, utilizzo indebito e inappropriato di marchi, progetto, testi, fotografie e/o video di ns. proprietà al fine di permettere il corretto intervento ove siano state fatte delle violazioni nel rispetto della legge sulla proprietà, sul copyright e sulla privacy. **Grazie se qualora veniate a conoscenza di privati/aziende/enti/comuni che si siano appropriati - certamente in buona fede – del progetto e/o dei marchi o immagini di segnalarlo immediatamente in Associazione.**

**Termini di riservatezza:**

Il Socio Sostenitore Promotore Locale si impegna a non divulgare a terzi e a non utilizzare, eccetto che per gli scopi e gli utilizzi consentiti la sua richiesta di Associazione e di Autorizzazione ad essere promotore locale della manifestazione Cena in Bianco® Unconventional Dinner®, le informazioni di natura confidenziale, quali ad esempio le specifiche e le informazioni operative, gestionali, tecniche, i dati pubblicitari o amministrativi/finanziari, le informazioni inerenti i partner e i loro marchi, le informazioni fornite all'Associazione ed al Socio dai partner, il know how di Cena in Bianco® Unconventional Dinner®, informazioni amministrative, operative, progetti presenti o futuri o strategie dell'Associazione e dei Suoi Soci e appartenenti, o comunque qualunque altra informazione che nel momento della divulgazione non sia ancora di pubblico dominio. Il Socio Sostenitore Promotore Locale e l'Associazione si impegnano ad adottare tutte le misure necessarie per garantire e tutelare la natura confidenziale delle suddette informazioni. Questa clausola deve intendersi vincolante per le parti, Associazione e Socio, anche dopo il termine e la cessazione del rapporto associativo.

*Il richiedente per presa visione e condivisione del Regolamento*

Nome.....Cognome.....

*Firma del richiedente Socio Promotore Locale*

*Luogo.....Data.....*