

**CONDIZIONI DI IMPEGNO  
DEL SOCIO SOSTENITORE PROMOTORE LOCALE CENA IN BIANCO  
ASSOCIAZIONE [TO<sub>be</sub>UNCONVENTIONAL]**

Le Condizioni d'Impegno costituiscono parte integrante della presente richiesta di Associazione come Socio Sostenitore Promotore Locale per l'anno 2019, al pari degli allegati:

- Modulo Richiesta di Adesione Socio Sostenitore Promotore Locale;
- Regolamento Iniziativa Cena in Bianco ® Unconventional Dinner®;

Antonella Bentivoglio d'Afflitto è titolare pieno ed esclusivo della registrazione dei marchi dell'iniziativa e del format denominata Cena in Bianco® Unconventional Dinner®, di Cena in Bianco Italia®, TObeUNCONVENTIONAL® e del progetto con le caratteristiche formali esplicitate che ne connotano le specificità che contraddistinguono registrazione presso ufficio Marchi e Brevetti e presso lo I.A.P.

La Cena in Bianco ® Unconventional Dinner ® è un'iniziativa nata ed operativa dall'aprile 2012 e si è svolta nella sua prima edizione in Torino il 4 luglio 2012 in piazzetta Reale con avvio alle h17,00.

Il founder del progetto è titolare dei marchi ed è anche titolare del deposito del format presso l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria in varie forme e declinazioni dell'evento/progetto (cena, pranzo, pic nic, merenda, aperitivo, colazione con codice colore bianco ed in diverse altre varianti colore).

Il titolare è altresì proprietario dei domini e dei depositi relativi.

Il titolare è proprietario e ideatore unico del sito e del blog Cena in Bianco® Unconventional Dinner®.

Il marchio e i marchi, i loghi, il design che compongono il marchio dell'iniziativa e dei suoi canali di comunicazione, compresi il sito e il blog, rappresentano il format Cena in Bianco® Unconventional Dinner® un'iniziativa che nasce in rete, prevede un'animazione nel corso dell'anno, culmina in una cena seduti a tavola. Un evento conviviale con modalità di tipo *flash-mob* (non è considerato tecnicamente un *flash mob!*) di ben più lunga durata, per la propria dinamica di grande mobilità, di moderna e attuale comunicazione con il forte coinvolgimento dei social media e della rete, tradizionale nel concept per il proprio oggetto di serata intorno ad una tavola apparecchiata, con la famiglia e gli amici, elegante per forma, modi e criteri, raffigurante di per se stesso della tradizione di luoghi, città e paesi d'Italia, sobrio ed etico, un contenitore di grande suggestione, un'iniziativa di promozione turistica.

Cena in Bianco® Unconventional Dinner® è un'iniziativa privata, nata nel maggio 2012, indipendente, aconfessionale, apolitica, non ha affiliazioni, non è un franchising.

TObeUnconventional ® è un'Associazione di Promozione Sociale senza fini di lucro nata nel maggio del 2013 a cura del founder titolare del progetto per supportare l'ideazione, l'organizzazione e la divulgazione del progetto, tutelare gli scopi, gli obiettivi, le caratteristiche di etica e no profit, con la missione nel tempo di poter creare sedi su tutto il territorio nazionale e sostenere altresì con i Soci Sostenitori Promotori Locali, insieme con tutti i partecipanti, un progetto di raccolta fondi per una charity da definirsi ogni anno, a livello nazionale, scelta dall'Associazione.

- Cena in Bianco® Unconventional Dinner® è di per sé gratuito per i partecipanti, nel senso che non è previsto un biglietto o un prezzo per la partecipazione (che sia individuale o di gruppo) che è consentita ed aperta a tutti coloro (*grandi e piccini di qualsiasi età purché accompagnati se di minore età*) i quali desiderino essere presenti e ne condividano i valori, dando la propria adesione per tempo nelle modalità previste al fine di consentire ad ogni Socio Promotore Locale di poter quantificare il numero dei presenti e scegliere un luogo idoneo per dimensione e caratteristiche (*luogo che sarà*

scelto di comune accordo con gli organi di Polizia – Questura, Polizia, Carabinieri, Polizia Municipale della località che devono essere avvisati a monte della manifestazione nei termini prestabiliti e di legge e come da prassi delle autorizzazioni degli Uffici del Suolo Pubblico del Comune di riferimento).

- la mail di riferimento e i social media dell'evento locale dovranno essere preventivamente definiti e concordati dal Socio Sostenitore Promotore Locale con l'Associazione; ogni città e località dovrà provvedere a richiedere l'adesione agli interessati a partecipare (*non è un'iscrizione*) per poter sapere in quanti si sarà e definire il luogo; inoltre l'adesione è necessaria per poter informare le persone strada facendo sull'iniziativa e, ove necessario, last minute poterle avvisare via mail che la data o il luogo cambiano per cause legate al meteo o altro.

- qualora il Socio Sostenitore Promotore Locale non desideri associarsi l'anno successivo e richiedere autorizzazione per proseguire nell'ideare successive edizioni della manifestazione (*di cui sarà sempre il referente tranne decida lui stesso di non rinnovare richiesta annuale di svolgimento e associazione annuale oppure si verifichino condizioni tali per cui l'Associazione non ne accetti la domanda*) dovrà cedere in quel caso l'utilizzo della mail dell'evento e degli elenchi dei partecipanti all'Associazione e/o previ accordi all'eventuale nuovo Socio Sostenitore Promotore Locale;

- il Socio Sostenitore Promotore locale si impegna e si fa garante di non fare uso alcuno per altre iniziative e/o per promuovere altri suoi eventi o attività personali e/o professionali della mailing list dei partecipanti che hanno dato adesione all'iniziativa; altresì si fa garante di non fare uso non previsto con la pubblicazione di contenuti e messaggi diversi nelle pagine social sui social media di riferimento dove i partecipanti e gli appassionati si ritrovano in rete;

- il Socio Sostenitore Promotore locale si fa garante di verificare che non vi siano riprese da parte di alcuno con droni il cui uso sono è assolutamente vietato dall'Associazione per la manifestazione, indipendentemente dalle autorizzazioni eventuali di cui il Socio disponga in loco;

- il Socio Sostenitore Promotore Locale in quanto Associato dovrà inoltrare domanda al Comune del Patrocinio e a fare richiesta di Suolo Pubblico: la domanda dovrà essere fatta a suo nome e per proprio conto a livello personale. *Può impegnare l'Associazione ed agire in nome di essa solo chi ne ha la rappresentanza. Il Socio può agire a suo nome in qualità di Associato ma non può per legge trattare in nome dell'Associazione.*

- il Socio Sostenitore Promotore locale si impegna a pubblicare, per animare la manifestazione a livello locale, contenuti che siano rispettosi del codice etico che segue e di non avvalersi di immagini di altri soggetti senza averne verificati i diritti d'uso e senza averne pubblicata la fonte concordata;

- Codice etico e condizioni d'uso: tutti i contenuti, testi, immagini, video inseriti sui profili dei canali social media, gestiti e animati dal Socio Sostenitore Promotore Locale, saranno a completa discrezione del singolo Socio, il quale sarà responsabile della qualità e della coerenza dei dati, della veridicità dei contenuti e del rispetto delle leggi sul copyright, vilipendio e decenza, sollevando l'Associazione TObeUNCONVENTIONAL® e la The Kitchen of Fashion® di A. d'Afflitto, ditta incaricata del coordinamento della comunicazione dell'iniziativa Cena in Bianco® Unconventional Dinner® e della gestione editoriale del sito e del blog, da ogni responsabilità per i contenuti stessi. L'Associazione TObeUnconventional e The Kitchen of Fashion® potranno controllare, di volta in volta, quanto inserito e segnalare eventuali incongruenze o errori di gestione nel caricamento di testi o immagini. Con la pubblicazione e la messa online della pagina locale sui social e del sistema di raccolta delle adesioni (*si suggerisce uso di Mail Chimp per praticità e uniformità*), il Socio Sostenitore Promotore Locale solleva da ogni responsabilità l'Associazione TObeUNCONVENTIONAL , The Kitchen of Fashion di A. d'Afflitto, Antonella

d'Afflitto da un uso improprio o fraudolento da parte di terzi, delle immagini o dei contenuti della pagina stessa.

In particolare il singolo Socio è tenuto, al fine di mantenere la coerenza dei dati e il rispetto delle leggi sul copyright, vilipendio e decenza, ad attenersi alle seguenti norme etiche:

1. Non pubblicare comunicazioni commerciali non autorizzate (ad esempio spam) sulla sua pagina locale della Cena.
2. Non raccogliere contenuti o informazioni dei followers o dei Soci ordinari o dei Partecipanti, salvo previa autorizzazione dell'Associazione
3. Non intraprendere azioni di marketing multi-livello illegali attraverso la pagina della Cena in Bianco® a livello locale a lui riservata.
4. Non caricare virus, codici o materiale dannoso.
5. Non cercare di ottenere informazioni diverse da quelle necessarie dai partecipanti che danno adesione o che partecipano alla community
6. Non introdurre immagini o contenuti denigratori o discriminatori nei confronti di qualsiasi soggetto, partecipanti, altri Soci o terzi.
7. Non pubblicare contenuti minatori, pornografici, con incitazioni all'odio, alla violenza, a forme di razzismo o di discriminazione razziale o religiosa, pedofilia e quant'altro ritenuto sconveniente dalle leggi Italiane e internazionali.
8. Non raccogliere sul web o via mail alcuna provocazione arrivi dalla rete o dalla stampa o da chi non coindivide le logiche di questo progetto: non dobbiamo piacere a tutti per forza;
9. Qualora il Socio possa accedere su autorizzazione al sito blog dell'Associazione e della Manifestazione si impegna a non intraprendere azioni che possano impedire, sovraccaricare/compromettere il corretto funzionamento del blog/sito.
10. Non favorire o incoraggiare alcuna violazione del regolamento e delle presenti condizione o delle nostre regole di comportamento;
  - Cena in Bianco® Unconventional Dinner® prevede che i Soci tutti e i partecipanti, condividano, divulgino e condividano, dando la loro adesione alla manifestazione o associandosi, i valori del progetto con le specifiche di convivialità, rispetto dei valori e delle grandi "E" che lo connotano di Etica, Estetica, Educazione, Eleganza, Ecologia insieme al rispetto e al sostegno del prossimo, al recupero del territorio urbano e dell'ambiente;
  - Ogni partecipante di Cena in Bianco® Unconventional Dinner® provvede per la propria partecipazione in autonomia, al proprio vettovagliamento ed al proprio allestimento ed è responsabile delle proprie cose che porta per allestire e riporta via, rifiuti compresi;
  - il Socio Sostenitore Promotore Locale si impegna a dare il massimo supporto e la propria disponibilità nei casi in cui coloro che danno adesione, soprattutto per piccoli e anziani, chiedano piccolo sostegno informativo e supporto per poter organizzare al meglio la loro presenza e partecipazione.
  - il Socio Sostenitore Promotore Locale si impegna a chiedere la disponibilità alle tavolate di partecipanti che hanno già dato la loro adesione di "ospitare" qualcuno – *ove sia specificatamente richiesto via mail dal partecipante individuale qualora fosse da solo e chiedesse di essere ospitato ad altro tavolo* – di consigliare al meglio le persone ove scrivano per avere consigli in merito al progetto ed a come parteciparvi, a supportare l'Associazione, gli altri Soci ed il suo Presidente nel divulgare i principi dell'Associazione e del progetto;
  - il Socio Sostenitore Promotore Locale di Cena in Bianco® Unconventional Dinner® si impegna a verificare che il giorno della Cena nella location non vi sia la presenza di alcun tipo di promozione pubblicitaria in loco (sono vietati banner promozionali, palloncini promozionali o bandiere o gonfiabili), a verificare che nessun ente o persona distribuisca materiali promozionali o faccia vendita ambulante di alcunché - *i partecipanti non*

devono scambiare un venditore abusivo per una vendita organizzata dal Socio Sostenitore Promotore Locale - e vietì che un soggetto non autorizzato distribuisca materiale di qualsiasi tipo e/o richieda soldi per la partecipazione all'evento. Eventuali venditori ambulanti andranno segnalati alle forze dell'Ordine presenti che valuteranno in autonomia il da farsi.

- Ove nei luoghi scelti vi siano negozi, locali pubblici, bar, ristoranti o luoghi di culto, andranno avvisati tramite l'ufficio preposto e/o la Camera di Commercio per tempo della presenza della manifestazione; altresì dovranno essere avvisati dal Socio Sostenitore Promotore locale, il giorno prima, con una lettera o avviso verbale, gli abitanti residenti ai numeri civici degli edifici che si affacciano sul luogo della manifestazione e nei pressi immediatamente vicini;

- I negozi potranno allestire a tema "bianco e food" le loro vetrine, non potranno però esporre il logo ufficiale dell'iniziativa se non concordato e se non Soci Ordinari o Soci Sostenitori.

- Cena in Bianco® Unconventional Dinner® prevede che, per la serata, sulla tavola apparecchiata si presti attenzione ai particolari in modo garbato; questo nel rispetto dei valori delle cinque "E" di rispetto del territorio che ci poniamo; plastica e carta dovranno essere utilizzati ricordando *che è una cena elegante e sobria, che vi sono regole e valori da condividere e rispettare, l'allestimento è elegante ma sobrio e soprattutto mai kitch nel rispetto dei vicini di tavola che non conosciamo;*

- Cena in Bianco® Unconventional Dinner® prevede che per la serata i partecipanti sistemino i propri tavoli in fila l'uno accanto all'altro, rigorosamente tavoli quadrati e/o rettangolari e non rotondi per poterli unire sul lato corto del tavolo e poter stare tutti vicini, poi allestiscono, apparecchiano e cenano tutti insieme.

- Cena in Bianco® Unconventional Dinner® prevede che al termine tutti i singoli partecipanti sparecchiano, raccolgono i rifiuti, rassettano e lasciano in silenzio il luogo della Cena come l'hanno trovato, provvedendo personalmente ai rifiuti che andranno a riporre correttamente nei cassonetti presso la loro abitazione e non abbandoneranno nei pressi della location né per strada;

- Ogni partecipante è responsabile della propria tavola, dei propri accessori, dei propri familiari, dei minori presenti e di se stesso.

- Cena in Bianco® Unconventional Dinner® è un evento pubblico, aperto a tutti, in un luogo pubblico dove chiunque può transitare a piedi e partecipare e dove non devono essere messe transenne alcune che impediscano il libero accesso a tutti;

- I partecipanti che hanno dato adesione non sono tenuti a dover comunicare se non ci saranno in quella data e non potranno partecipare, se lo faranno sarà gradito;

- I partecipanti e i presenti alla manifestazione possono fare fotografie con smartphone e/o altro e veicolare sui social media;

- I fotografi amatoriali e/o professionali, come specificato nel regolamento dei partecipanti divulgato prima della manifestazione, devono inviare via mail al Socio Sostenitore Promotore Locale la richiesta di accredito gratuita, riceveranno la conferma via mail, alla serata un volontario ad un tavolino preposto con segnalazione Accredito Fotografi consegnerà un badge trasparente da mettere al collo con il logo e con la scritta fotografo accreditato (i partecipanti devono sapere chi è chi li fotografa e che è stato autorizzato).

- **Il Fotografo accreditato dovrà subito dopo la manifestazione inviare le immagini che devono riportare la scritta in bianco a piede Cena in Bianco + la ® di marchio registrato + la località + la © di copyright + il nome e cognome del fotografo (senza logo dello studio).**

- Il fotografo accreditato potrà altresì veicolare le immagini che riportano il nome della manifestazione ed il suo sui suoi canali social. Non potrà però vendere le immagini ai partecipanti o a terzi se non previ accordi col Socio Sostenitore Promotore Locale.

- Per il video e per le fotografie ufficiali che dovranno riportare correttamente i credits del progetto e del fotografo o casa di produzione, è necessario prendere accordi con l'Associazione che esaminerà ogni singola situazione con il Socio Sostenitore Promotore Locale.

**- I video dovranno riportare correttamente il logo ed eventuali partnership previa accordi nei titoli di coda di chi ha offerto cosa, saranno pubblicati su YouTube con il nome esatto della manifestazione ed i link saranno comunicati tempestivamente all'Associazione per essere pubblicati sul sito e sul blog;**

- il Socio Sostenitore Locale si impegna a definire una modalità operativa di adesione dei partecipanti a livello locale in accordo con l'Associazione che va formulata con testi adeguati poiché funge anche quale liberatoria del partecipante all'utilizzo dei dati personali per le comunicazioni ed alla possibilità di fare foto di tutti nella location e divulgarle;

- Cena in Bianco® Unconventional Dinner® è un format che vieta e non consente ai partecipanti né al Socio Promotore Locale, né ai Soci in genere, di fare pubblicità durante la Cena a prodotti di qualsiasi tipo né propri né altrui, né in tavola né sul luogo dell'evento, perché distonici rispetto agli obiettivi ed ai valori della manifestazione, né idonei a tradizione, sobrietà, suggestione. Rovinerebbero l'atmosfera, né farebbero una fiera, un festival come tanti altri ci sono nelle piazze italiane, quindi non vengono accettate forme alcune durante la serata di sampling (distribuzione) di prodotto ai tavoli o nella location da parte di nessuno, azienda o persona.

- Le riproduzioni fotografiche, video, grafiche, di monumenti, piazze, palazzi, parchi sia pubblici che privati sono in Italia, o possono essere, soggetti ad autorizzazioni secondo i termini di legge; il socio promotore locale è tenuto ad informarsi presso la propria Amministrazione locale, a fare le necessarie verifiche e a munirsi delle autorizzazioni previste.

- L'utilizzo degli spazi pubblici e/o privati in tutte le località è soggetto ad autorizzazioni Comunali specifiche per ogni Comune, il Socio Promotore Locale deve provvedere a munirsi delle autorizzazioni necessarie e a fare le pratiche previste a livello locale;

- Ogni Socio Promotore locale è tenuto prima dell'avvio dell'iniziativa ad informarne gli organi di pubblica sicurezza a livello locale (Polizia, Vigili Urbani, Carabinieri, Vigili del fuoco) e a ricevere i permessi allo svolgimento trattandosi di un evento aperto a tutti.

- L'eventuale obbligo di presenza di un'Ambulanza va definita e concordata con le Amministrazioni locali e con gli organi di pubblica sicurezza.

- Qualora i soci promotori locali ritengano di cercare ed avere partner e sponsor a livello locale che diano loro contributi a copertura delle loro spese ed iniziative, sono responsabili da ogni punto di vista di responsabilità fiscale, civile e penale a loro nome individuale o in nome e per conto delle loro Associazioni, né sono completamente responsabili e gestiscono a loro cura le erogazioni in denaro che ricevono. Si specifica che non possono essere richiesti e gestiti contributi per iniziative locali in nome dell'Associazione To be Unconventional e/o del founder e proprietario dei marchi.

L'Associazione, il Titolare del format e dei marchi, il presidente, i soci fondatori, gli altri soci, vengono manlevati dal Socio Sostenitore Promotore Locale da qualunque tipo di responsabilità - relativa alla richiesta di fondi, finanziamenti, contributi, beni e materiali - nessuna esclusa od eccettuata, anche se la stessa potesse eventualmente derivare a titolo di concorso.

- Eventuali Aziende, Privati, Enti che vogliano sostenere con un contributo l'iniziativa Cena in Bianco® Unconventional Dinner® a livello nazionale, devono dividerne i valori e studiare insieme all'Associazione un'iniziativa consona alla manifestazione; si possono studiare contest fotografici, presenze sul blog e sul sito, iniziative di coinvolgimento nel rispetto dei valori del progetto sulla tavola e sul food sui social media, tutte quelle iniziative di marketing unconventional che possono essere condivise a monte di sostegno ai

preparativi che non richiedano la presenza di placement di prodotto alla serata, sempling ai tavoli, chioschi, bandiere o banner pubblicitari durante la serata di svolgimento dell'iniziativa.

- Cena in Bianco® Unconventional Dinner® non prevede ma lascia alla discrezione del Socio Sostenitore Promotore Locale nel rispetto dell'immagine e delle logiche dell'iniziativa, la presenza di locandine in loco, pedane e palchetti (si ricorda che ove mettiate musica dovrete chiedere permessi e pagare la Siae), altresì non prevede ma lascia alla discrezione del Socio a livello locale la valutazione conferenze stampa, volantaggio, locandine, in quel caso dovranno sempre riportare correttamente i marchi;
- Possono essere gestite richieste di eccezioni per la presenza in loco di tavoli, sedie e cestini per località turistiche anche con dinamiche di raccolta fondi locale;
- Cena in Bianco® Unconventional Dinner® non prevede vengano messe transenne alcune, non autorizza venga richiesto nulla come biglietto di "ingresso". E' sufficiente avere dato adesione con liberatoria privacy essendo in un luogo pubblico dove è necessaria ai fini anche delle riprese fotografiche e video;
- Qualora le condizioni meteo previste per la giornata di svolgimento di Cena in Bianco® Unconventional Dinner® si rivelassero a -72 ore dall'iniziativa negative e fosse consigliato anche dal partner Meteo dell'Associazione di spostare la manifestazione ad altra data, il Socio Sostenitore Promotore - dopo tutte le verifiche del caso e dopo aver condiviso con gli enti locali e l'Associazione lo stato delle cose - si impegna a spostare la data di comune accordo con gli enti coinvolti a livello locale e a valutare una data alternativa. Lo comunicherà sia sui social media sia via mail a coloro che hanno dato adesione, sia all'Associazione che possa darne comunicazione sul sito/blog.
- Qualora si verificassero stati o condizioni di allarme Geo-Politico l'Associazione si riserva di decidere insieme con il Socio Sostenitore Locale quale comportamento assumere e se dare seguito o meno alle manifestazioni previste: il Socio Sostenitore Locale si impegna ad adeguarsi e a darne comunicazione nei termini che gli verranno comunicati.
- L'Associazione TObeUNCONVENTIONAL® intende concedere annualmente al Socio Sostenitore Promotore Locale – *che abbia fatto richiesta di Associazione e di autorizzazione allo svolgimento della manifestazione* - l'utilizzo annuale del format e del marchio ai fini dello svolgimento dell'iniziativa a sua cura ed a suo nome a livello locale in qualità di Socio Sostenitore Promotore Locale, senza cessione di licenza alcuna ne in esclusiva, per i quali il Founder e Titolare dei marchi e del progetto ne ha titolo esclusivo, avendo il Titolare volontà di tenere l'utilizzo del marchio e del progetto per effetto della presente richiesta di Associazione nei limiti e alle condizioni della stessa;
- Il Socio Sostenitore Promotore Locale si impegna a tutelare l'immagine dell'evento nel nome dell'Associazione, a divulgarne i valori, ad esserne in toto responsabile nei confronti anche nei confronti degli enti locali di riferimento;
- Con il termine marchio/i ci si riferisce a quanto indicato nell'allegato marchio di proprietà unica ed esclusiva del Titolare e Presidente dell'Associazione, in qualsiasi dimensione realizzato, in qualsiasi luogo apposto o pubblicato, presente e futuro.
- Con il termine prodotto/servizio ci si riferisce all'iniziativa, alla manifestazione, all'evento ed ai beni contraddistinti dal marchio/i concesso in uso esclusivamente ai Soci Sostenitori Promotori Locali;
- L'Associazione trasferisce tramite la conferma di Adesione a Socio Sostenitore Promotore Locale, il diritto d'uso nei termini previsti dalle Condizioni e dal regolamento per il solo territorio del Comune di ..... prov .....dove si terrà la Cena in Bianco **2019** dell'utilizzo del marchio al Socio Sostenitore Promotore Locale il/la signore/a nome ..... cognome.....che accetta, in aderenza agli obiettivi, le condizioni d'uso per la realizzazione dell'evento Cena in Bianco® Unconventional Dinner®.

- Per l'effetto di quanto sopra l'utilizzo del progetto e del marchio viene rilasciata unicamente ad uso della Cena in Bianco® Unconventional Dinner® e relativa animazione per l'anno 2019 e potrà essere apposto sul sito del Socio Promotore Locale con un banner con il logo ed il link al sito/blog previa richiesta ed accordi con l'Associazione e per il solo territorio di riferimento della manifestazione da lui promossa.
- L'Associazione non garantisce al Socio Sostenitore Promotore Locale il risultato inerente o derivante dallo sfruttamento del progetto e del marchio in uso come Socio Sostenitore Promotore Locale, assumendosi il Socio Sostenitore Promotore Locale tutto il rischio e la responsabilità derivante dalle attività connesse in loco e susseguenti l'uso della privativa oggetto del presente accordo a fronte della sua richiesta spontanea di adesione all'Associazione TObeUNCONVENTIONAL per l'anno 2019.
- Con l'accettazione della richiesta di adesione e la conferma a Socio Sostenitore Promotore Locale, il Socio Sostenitore Promotore Locale si assume in toto ed in proprio le responsabilità organizzative, economiche, gestionali, civili e penali dell'organizzazione della manifestazione Cena in Bianco® Unconventional Dinner® nel proprio Comune. A fronte della firma della presente, l'Associazione, il Titolare del format e dei marchi, il presidente, i soci fondatori, gli altri soci, vengono manlevati dal Socio Sostenitore Promotore Locale da qualunque tipo di responsabilità, nessuna esclusa od eccettuata, anche se la stessa potesse eventualmente derivare a titolo di concorso. Per tale motivo la copia non riproducibile della presente richiesta di adesione, confermata, approvata e sottoscritta dovrà essere conservata dal Socio Sostenitore Promotore Locale in copia allegata alla sua domanda di adesione confermata per l'anno 2019.
- La documentazione originale delle condizioni e del regolamento allegati dovrà essere siglata, firmata per presa visione, datata e timbrata dagli Enti coinvolti a livello locale ai fini operativi dell'organizzazione della manifestazione, siano essi Comuni/Enti/Pubblici Uffici e/o privati (suolo pubblico, permessi, tassa rifiuti, toilettes, assicurazioni, sicurezza..).
- La documentazione originale delle condizioni e del regolamento dovranno essere siglata, firmata per presa visione, datata e timbrata da eventuali Imprenditori locali o Soci Sostenitori e/o Partner che sostengano in qualche forma con un contributo l'iniziativa a livello esclusivamente locale: fondi di cui è responsabile e rispondono l'individuo e/o l'Associazione che promuove a livello locale l'evento;
- L'Associazione in qualità di Socio Sostenitore Promotore locale è nominativa e annuale, individuale ed è incedibile. Tale intrasferibilità è vincolante per il Socio promotore Locale anche in ipotesi di accordi anche non onerosi con terze parti. L'incedibilità è permanente.
- Essere Socio Promotore Locale ha durata annuale per l'anno solare 2019 (da gennaio a dicembre) ed è esclusa ogni forma di tacito rinnovo.
- La richiesta per ideare, promuovere ed organizzare una successiva edizione di Cena in Bianco® Unconventional Dinner® è direttamente collegata alla richiesta all'Associazione ed al rinnovo della domanda di Socio Sostenitore Promotore Locale per gli anni a seguire e potrà essere espressamente richiesta per iscritto via email all'Associazione, ritenendosi altrimenti cessato allo scadere del termine inizialmente pattuito quale periodo associativo annuale solare [scadendo la durata associativa al 31 dicembre di ogni anno].
- L'autorizzazione all'ideazione, promozione e organizzazione della manifestazione Cena in Bianco® Unconventional Dinner® a livello locale è condizionata in modo sostanziale all'acquisizione della qualifica di Associato all'Associazione TObeUnconventional®. La qualifica di Associato è volontaria e non è oggetto di alcun tipo di remunerazione.

### **Obblighi del Socio Sostenitore locale**

Il Socio, con la sottoscrizione del presente accordo, si obbliga e sarà obbligato:

a) a promuovere ed organizzare un evento Cena in Bianco® Unconventional Dinner® conforme alle presenti Condizioni, facendo in modo che sia inequivocabile che egli agisce in qualità di Socio Sostenitore Promotore Locale in modo da non ingenerare confusione nei terzi;

b) a non ideare o realizzare manifestazioni/prodotti/servizi contrassegnati da marchi simili o affini rispetto al progetto in oggetto dell'Associazione che si è impegnato a promuovere tali da ingenerare confusione, pregiudizio o sviamento;

c) a non ingenerare nei confronti dei partecipanti, dei followers, in genere del target di persone di riferimento, degli enti coinvolti la convinzione che l'attività del Socio Sostenitore Promotore Locale sia subordinata, o connessa, o diretta, o controllata dall'Associazione, dovendo ben specificare all'esterno, con qualsiasi mezzo, l'autonomia della propria attività di promozione e organizzazione a livello locale di Socio Promotore Locale rispetto a quella dell'Associazione e del Titolare del progetto e del marchio;

d) a porre fine senza indugio, immediatamente dopo la scadenza del periodo associativo in qualità di Socio Sostenitore Promotore Locale, qualora lo stesso non voglia rinnovare adesione e promuovere nuovamente l'iniziativa - e/o comunque in qualunque caso in cui lo stesso venga a cessare - all'utilizzo della pagina sui social media, alla email dedicata, al marchio, in qualsiasi forma e/o luogo apposto dal Socio Sostenitore Promotore Locale, impegnandosi altresì per il bene del progetto di promozione sociale nella sua località a trovare qualcuno che prosegua la sua opera e a trasferirgli in accordo con l'Associazione tutto quanto referente alle edizioni precedenti.

e) gli eventuali enti pubblici o privati che intendessero contribuire con una contributo economico o con beni e/o servizi al progetto ed all'organizzazione dell'evento Cena in Bianco® Unconventional Dinner® dovranno essere preventivamente condivisi dal Socio Partner Sostenitore Locale con l'Associazione ed autorizzati dall'Associazione stessa al fine della valutazione preventiva della loro adeguatezza alle finalità del progetto.

- Non è previsto alcun corrispettivo da parte del Socio Sostenitore Promotore Locale per l'autorizzazione all'uso del format, per poter beneficiare dell'immagine dell'iniziativa, per l'uso dei marchi e dei materiali, del regolamento della manifestazione, della pagina sul sito/blog dedicata alla sua iniziativa locale e per il know how che gli verrà messo a disposizione dall'Associazione e dal Founder del progetto che non sia la sua quota associativa annuale di Socio Sostenitore Promotore Locale a sostegno del progetto e del fare rete per l'iniziativa di social eating di Cena in Bianco® Unconventional Dinner®;

- Al fine di consentire le verifiche del regolare adempimento degli impegni assunti in qualità di Socio Sostenitore Promotore Locale, è concessa facoltà all'Associazione nella persona del Presidente o dei suoi consiglieri fondatori, anche per il tramite di persone di sua fiducia, di accertare l'iter dell'attività del Socio a livello locale contraddistinta dal marchio volta all'ideazione della manifestazione a livello locale.

- Alla scadenza del termine associativo (anno solare) il Socio Sostenitore Promotore Locale perde le sue qualità di Associato e quindi di Socio Promotore Locale e dovrà rinnovare la sua posizione associativa.

- La cessazione della qualifica di Socio Sostenitore Promotore Locale previsto dalla quota Associativa, si determina in qualunque momento dell'anno qualora ricorra il mancato rispetto da parte del Socio Sostenitore Promotore Locale dello Statuto e delle Condizioni oggetto della presente.

- La documentazione originale in copia conforme delle condizioni e del regolamento allegati dovrà essere siglata, firmata per presa visione, datata e timbrata dagli Enti coinvolti a livello locale per la gestione e l'organizzazione della manifestazione Cena in Bianco® Unconventional Dinner® siano esse Comuni/Enti/Pubblici Uffici e/o privati o



imprenditori Soci Sostenitori e/o Partner che sostengano in qualche forma a priori concordata o con una donazione l'Associazione e l'iniziativa;

- Nessun rimborso, onere, spesa, a nessun titolo, potrà essere rivendicato dal Socio Sostenitore Promotore Locale per la sua spontanea attività in seno all'Associazione a livello locale per la sua richiesta di promozione della manifestazione;

- Per qualsiasi comunicazione e notifica l'Associazione elegge come domicilio l'indirizzo mail e postale della sua Sede indicato in epigrafe; in caso di variazione di domicilio il Socio e l'Associazione dovranno comunicare all'altro tempestivamente il nuovo indirizzo mail e postale ove intenderanno ricevere comunicazioni e/o documentazione.

**- non è riconosciuto alcun diritto d'uso in merito all'utilizzo del marchio e del format manifestazione a qualsiasi soggetto che non sia più - per sua scelta o mancando le condizioni - un Socio Sostenitore Promotore Locale che abbia ricevuto conferma della sua richiesta di Associazione per l'anno 2019**

- Non è riconosciuto alcun diritto d'uso dell'iniziativa e del marchio, agli ex Soci Sostenitori Promotori locali indipendentemente dal numero di edizioni locali promosse in qualità di Socio Sostenitore Promotore Locale.

- Termini di riservatezza: Il Socio Sostenitore Promotore Locale si impegna a non divulgare a terzi e a non utilizzare, eccetto che per gli scopi e gli utilizzi consentiti la sua richiesta di Associazione e di Autorizzazione ad essere promotore locale della manifestazione Cena in Bianco® Unconventional Dinner®, le informazioni di natura confidenziale, quali ad esempio le specifiche e le informazioni operative, gestionali, tecniche, i dati pubblicitari o amministrativi/finanziari, le informazioni inerenti i partner e i loro marchi, le informazioni fornite all'Associazione ed al Socio dai partner, il know how di Cena in Bianco® Unconventional Dinner®, informazioni amministrative, operative, progetti presenti o futuri o strategie dell'Associazione e dei Suoi Soci e appartenenti, o comunque qualunque altra informazione che nel momento della divulgazione non sia ancora di pubblico dominio. Il Socio Sostenitore Promotore Locale e l'Associazione si impegnano ad adottare tutte le misure necessarie per garantire e tutelare la natura confidenziale delle suddette informazioni. Questa clausola deve intendersi vincolante per le parti, Associazione e Socio, anche dopo il termine e la cessazione del rapporto associativo.

Località ..... in data .....

Socio Sostenitore Promotore Locale (Firma)

Associazione [TO<sub>be</sub>UNCONVENTIONAL] Presidente (Firma)